

設定屬於自己的集點卡

使用前請先確認是否已將LINE@ App更新至最新版本



點一下的數位整合課

Line@id: @jka5045k

<http://blog.clkone.com/>

Part 1: 設定屬於自己的集點卡

▼步驟1: 開啟集點卡

點開LINE@ App > 管理 > LINE 集點卡 > 建立集點卡 > 同意使用條款



▼步驟2: 選擇背景

從10組模板中，選擇自己最想使用的集點卡背景

※請注意：背景即為消費者從LINE點開集點卡時所看到的卡片背景

建立集點卡

熊大咖啡店
咖啡簡餐類

2 3 4 5
6 7 8 9 GOAL

至2017年1月25日止(自最後一次使用日起1年)

款式

設定項目

所需收集點數
10點

集滿點數優惠 (必填)

▼步驟3: 選擇點數

依據你的行銷活動需求，設定顧客需要收集的點數，點數可設定的範圍為1~50點

建立集點卡



熊大咖啡店
咖啡簡餐類

2 3 4 5
6 7 8 9 GOAL

至2017年1月25日止(自最後一次使用日起1年)

款式



設定項目

所需收集點數 >
10點

集滿點數優惠 (必填) >

▼步驟4: 設定集滿點數的優惠券

設定好點數，下一步，就可以設定顧客集滿點數時可以獲得的優惠內容！

點選「設定優惠」>「建立優惠券」>「新增新的優惠券」，接著輸入優惠券標題、使用說明、有效期限，並上傳一張獎品照片、選擇一張優惠券背景顏色，就完成優惠券設定囉🥳

The image displays three sequential screenshots of a mobile application interface for creating a reward coupon.

- Left Screenshot: 建立集點卡 (Build Points Card)**
 - Setting items: 所需收集點數 (Points to collect) set to 10 points.
 - Red box highlights:** 集滿點數優惠 (必備) (Reward when points are reached) with a sub-option + 設定優惠 (Set reward).
 - 有效期間 (Validity period): 自最後一次使用日起1年 (1 year from last use).
 - 有效期間前提 (Validity period conditions): 於有效期間2星期前 (2 weeks before validity period).
 - 取卡回饋點數 (Points back on card): 0 points.
 - 防止不當使用設定 (Anti-abuse settings): 未設定 (Not set).
- Middle Screenshot: 建立優惠券 (Build Coupon)**
 - Shows three coupon design templates (blue, red, purple).
 - Text: 請決定集滿點數後，可獲得的優惠內容。 (Please decide the reward content after reaching the points).
 - Red box highlights:** 建立優惠券 (Build Coupon) button.
- Right Screenshot: 選擇優惠券 (Select Coupon)**
 - Text: 請選擇集滿點數後可獲得的優惠券。 (Please select the reward coupon after reaching the points).
 - Red box highlights:** + 新增新的優惠券 (Add new coupon) button.

The image shows two stages of the coupon creation process. On the left, the '建立優惠券' (Create Coupon) form is shown with several fields highlighted by red boxes:

- 優惠券標題** (Coupon Title): 0 / 30 characters. Input: 任選蛋糕、咖啡午茶組. Note: 不能輸入表情符號。
- 使用說明** (Usage Instructions): 85 / 500 characters. Input: 不得與其他優惠券、折扣或其他優惠方案併用。
部份商品及服務不適用優惠券。
「已核銷」的優惠券無法再次使用。(若因顧客本身操作錯誤而核銷優惠券，恕無法予以兌換)
- 有效期限** (Validity Period): Input: 自獲得優惠券起 1年
- 上傳商品圖片** (Upload Product Image): A placeholder with a plus sign and camera icon.

A large grey arrow points from the form to the right, where the **查看預覽畫面** (View Preview) button is shown. The preview shows the coupon with the following details:

- 優惠券標題**: 任選蛋糕、咖啡午茶組
- 有效期限**: 自獲得優惠券起 1年
- 上傳商品圖片**: A placeholder with a plus sign and camera icon. Text: 請上傳優惠內容的圖片。(未上傳圖片亦可建立集點卡)
- 背景款式** (Background Style): Three options are shown, with the first one (red with white patterns) selected and highlighted by a green border.
- 查看預覽畫面**: A button to view the final coupon preview.

輸入完成後，點選「查看預覽畫面」>「以此內容建立」>「確定」，優惠券即建立完成 🎵

※請注意：優惠券建立後不可再編輯或刪除。

▼步驟5: 設定集點卡其他基本資料

設定好集點優惠後，接著可以針對集點規則做更進一步的設定：

設定項目	當前設定
有效期限	自初次使用日起1年
有效期限前提醒	於有效期限2星期前
取卡回饋點數	0點
防止不當使用設定	未設定
使用說明 (使用注意事項)	<ul style="list-style-type: none">- 每次來店消費即贈送1點。 - 即使1天內來店消費數次，當天贈送的總點數仍為1點，敬請見諒。- 如發現有不當使用情形，截至當下所收集的點數等，將全數失效。
顯示於圖文選單	顯示

💡 有效期限：依據店家的行銷活動規則，可設定本張集點卡的有效期限，例如：自顧客取卡後1年皆有效，或是從顧客最後一次集點起1年皆有效。

💡 有效期限前提醒：店家可以設定在集點卡有效期限快到時自動提醒顧客，例如：在有效期限到期前2星期自動提醒，設定後，系統會在此時間透過集點服務帳號自動提醒顧客。

💡 取卡回饋點數：店家可以在顧客啟用卡片時立刻獲得點數，設定範圍為1~9點。

💡 防止不當使用設定：為了防止不當集點的情形，店家可以設定同一位顧客的連續集點需間隔多少小時，或者需間隔一天。

💡 使用說明 (使用注意事項)：此處提供店家自行輸入集點規則與相關注意事項。

💡 顯示於圖文選單：開啟此功能後，顧客可以在店家LINE@帳號聊天室下方選單中，找到集點卡連結入口，點選即可查看集點卡。如下圖。

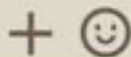
1/26(週二)



感謝您將本帳號設為好友！ 😊

萬一您覺得提醒的次數有點多，您可以在本畫面的聊天室設定選單中，將「提醒」的功能關掉喔！ 📢

下午5:13



本帳號 可使用LINE 集點卡

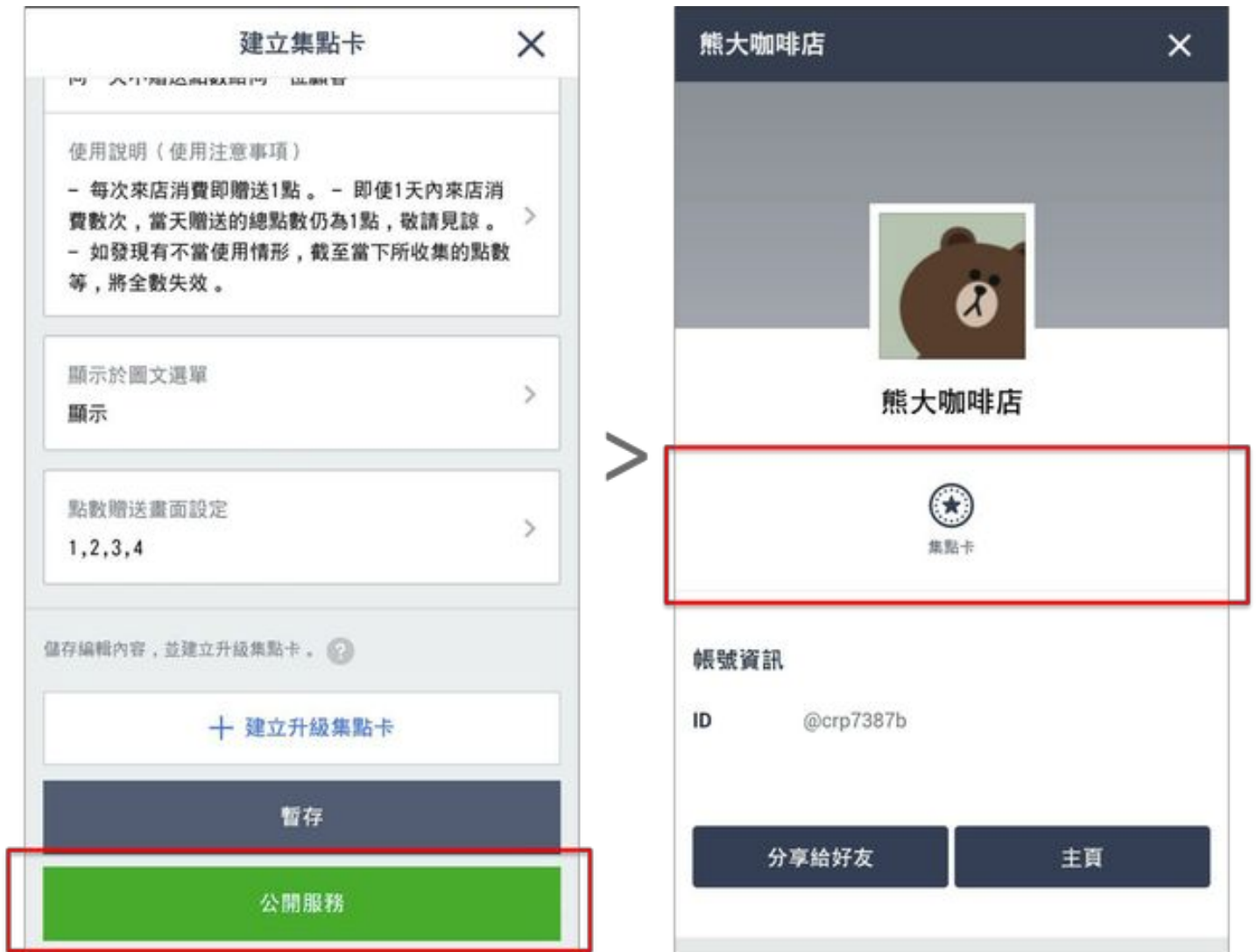


☆ 快來看看您擁有的集點卡！

▼步驟6: 儲存集點卡設定

編輯完畢後，就可以選擇暫存，或者公開服務囉！

公開服務後，集點卡的「有效期限」、「有效期限前提醒」設定均不能做更改，此外，公開後顧客即可在圖文選單，以及行動官網處查看店家的集點卡內容。



Part 2: LINE集點卡常見問題

Q：不論是哪一種帳號都可以使用集點卡嗎？

不論是**一般帳號**或**認證帳號**，皆可以使用集點卡服務。

Q：LINE@帳號使用集點卡服務需要收費嗎？

LINE@帳號使用LINE集點卡服務**不需費用**。

Q：對外公開的集點卡是否可以更改內容？

集點卡公開服務，「有效期限」與「有效期限前提醒」不可再更改，其餘內容則可以更改，更改後需點選「更新」，以更新集點卡設定。

Q：如果因故需要停止集點活動與服務，是否可以終止？

若於集點卡有效期限前需停止集點服務，請從LINE@ App點選「LINE集點卡」>「編輯集點卡」>「停止服務」，輸入停止服務的日期與對外說明後，系統將於指定日晚上12:00停止服務。

Q：可以設定多個帳號共通的集點卡嗎？

所有的LINE@帳號皆可建立各自的LINE@集點卡，舉辦各自的集點活動。如果你是連鎖業者，希望可以建立各分店之間共通的集點卡，LINE@將於近期推出此集點卡共通功能，建議可以於此功能上線後再行使用。

針對此需求，建議你也可以於建立共通集點卡前，舉辦短期集點活動，或特定店家限定的短期集點活動，以先行瞭解顧客集點行為與偏好的集點獎品哦❤️



[點一下的數位整合課](#)

Line@id: [@jka5045k](#)

<http://blog.clkone.com/>